

PROGRAMMA 2019		
1	Gennaio Sabato 12	HoReCa- Hotel Restaurant Café – Architettura & Marketing <i>Ideare, progettare e comunicare locali e spazi innovativi per l’HoReCa e i consumi fuoricasa.</i>
2	Febbraio Sabato 9	Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto</i>
3	Marzo Sabato 23	Locali pubblici e Materiali innovativi – Architettura & Marketing <i>Materiali, sostenibilità e soluzioni concrete per ottenere un’esperienza percettiva nei locali pubblici.</i>
4	Aprile Domenica 7	HoReCa- Hotel Restaurant Café – Architettura & Marketing <i>La trasformazione del mercato e le tendenze dei locali per i consumi fuoricasa a Milano, Capitale del Design. (in lingua portoghese)</i>
5	Maggio Sabato 25	Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto</i>
6	Giugno Sabato 29	Food Retail – Architettura & Marketing <i>Osservare con gli occhi del cliente: funzionalità ed espressività dei progetti di nuovi luoghi d’acquisto e di consumi alimentari. Focus sull’innovazione nel mercato USA</i>
7	Luglio Sabato 20	Luce e illuminazione – Architettura & Marketing <i>La luce per allestire nella progettazione di locali pubblici e spazi retail</i>
8	Settembre Sabato 21	Fashion Retail – Architettura & Marketing <i>Progettare punti vendita per luxury brand: caratteristiche del prodotto, marketing, funzionalità ed architettura d’interni.</i>
9	Ottobre Sabato 26	Hotel – Architettura & Marketing <i>Progettare gli spazi per l’ospitalità: dal Masterplan all’architettura d’interni. Rapporto con il mercato e con i diversi interlocutori professionali</i>
10	Novembre Sabato 23	Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto</i>
Aula: Sala Manzoni - Via Hoepli 6 (1° piano) - Milano (Piazza Duomo)		